



© Josyl.

**SPÉCIAL
LAURENT AUXIÈRE**

N°11

**gueule
d'ange**



*In the slums of Dhaka
Dhaka, Bangladesh, 2007*

Le magazine gratuit de NÉGATIF+ / octobre - novembre - décembre 2008

Où trouver gueule d'ange ?



Le Bar floralé Collectif de photographes
Atelier et Galerie 43 rue des Couronnes
75020 Paris Tél. 01 43 49 55 22



Artazart, Design Bookstore
83 quai de Valmy
75010 Paris Tél. 01 40 40 24 00



Objectif Bastille
Matériel photo professionnel
11 rue Jules César
75012 Paris M° Bastille
Tél. 01 43 43 57 38

Bar - restaurant Le Sporting
3 rue des Récollets
75010 Paris Tél. 01 46 07 02 00



Glazart
7 à 15 av. de la Porte de la Villette
75019 Paris Tél. 01 40 36 55 65



UPC (Union des photographes créateurs)
La maison des photographes
121 rue du temple
75003 Paris Tél. 01 42 77 24 30



LOMOGRAPHY CHECK-IN !
6 place Franz Liszt
75010 Paris Tél. 06 11 41 70 26
www.lomography.com

Bar - restaurant Le Tire-bouchon
118 rue La Fayette
75010 Paris Tél. 01 48 24 58 46

Shop photo Nikon
191 rue de Courcelles
75017 Paris Tél. 01 42 27 13 50

Mac Mahon
Photo Vidéo. Neuf, occasion, dépôt-vente,
achat comptant, réparation, expertise
31 avenue mac Mahon
75017 Paris Tél. 01 43 80 17 01

Le Divan du monde
75 rue des Martyrs
75018 Paris Tél. 01 42 52 02 56

Pub St Germain
17 rue de l'Ancienne Comédie
75006 Paris Tél. 01 56 81 13 13

Le Moyen Format
50 bd Beaumarchais
75011 Paris Tél. 01 48 07 13 18
www.lemoyenformat.com

Et chez **Négatif+** bien sûr !
104-106 rue La Fayette
75010 Paris 01 45 23 41 60
www.negatifplus.com



SHOP PHOTO



NEGATIF+

Nous recherchons des distributeurs sur la Rive Gauche.
Contacter **Patrick 01 45 23 41 60**

Le gratuit de la photo
gueule d'ange



Pierre Terrasson



Patrick Chauvel



Sarah Caron



Romain Meffre
& Yves Marchand



Thierry Nectoux



Seb & Enzo



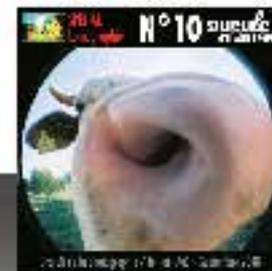
Bruno Morandi



Luigi Di Donna



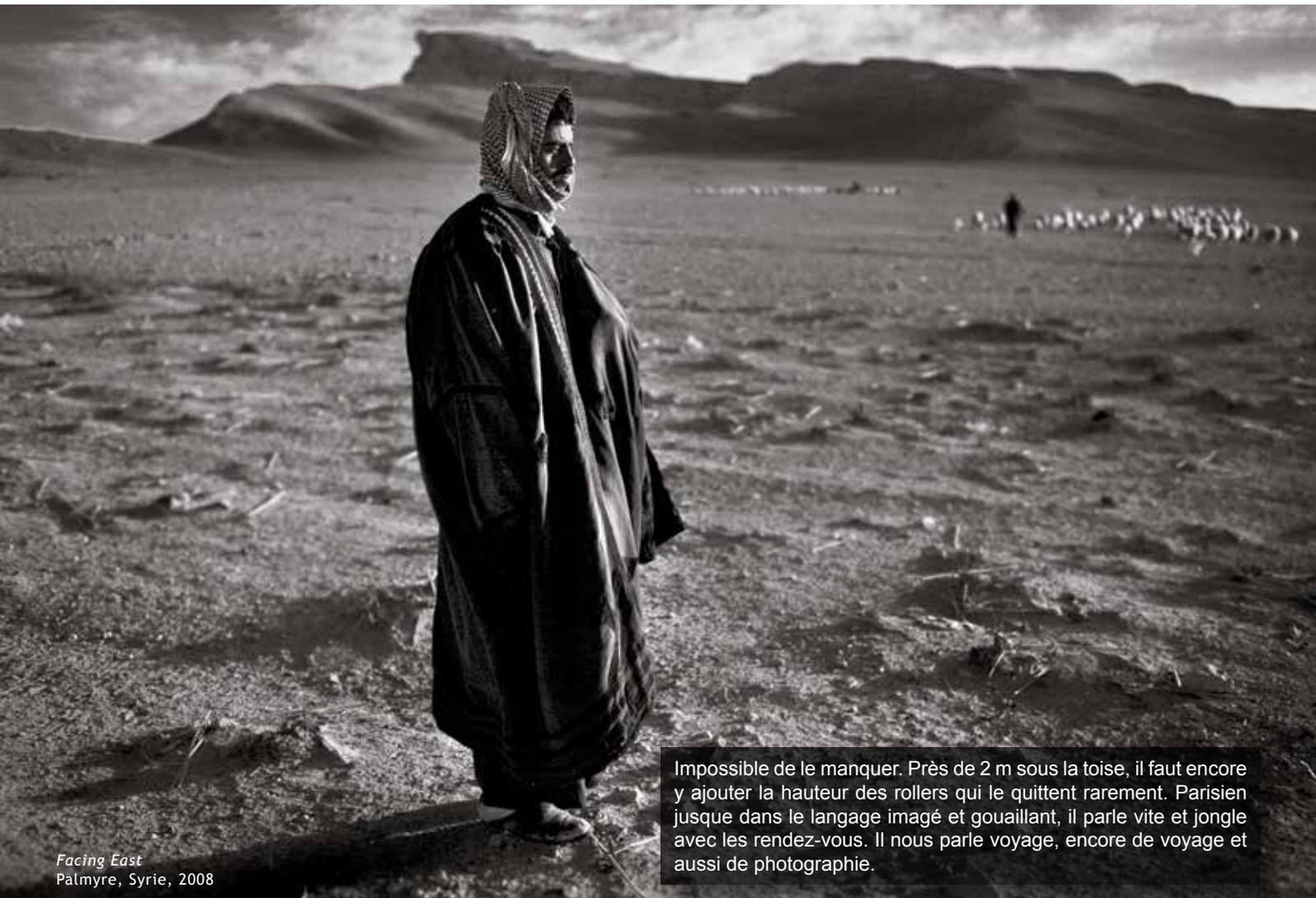
Guillaume Ortéga



Notre numéro précédent
SPÉCIAL LOMOGRAPHIE

Laurent Auxière

Photographe voyageur



Facing East
Palmyre, Syrie, 2008

Impossible de le manquer. Près de 2 m sous la toise, il faut encore y ajouter la hauteur des rollers qui le quittent rarement. Parisien jusque dans le langage imagé et gouaillant, il parle vite et jongle avec les rendez-vous. Il nous parle voyage, encore de voyage et aussi de photographie.

LA RÉVÉLATION DU VOYAGE

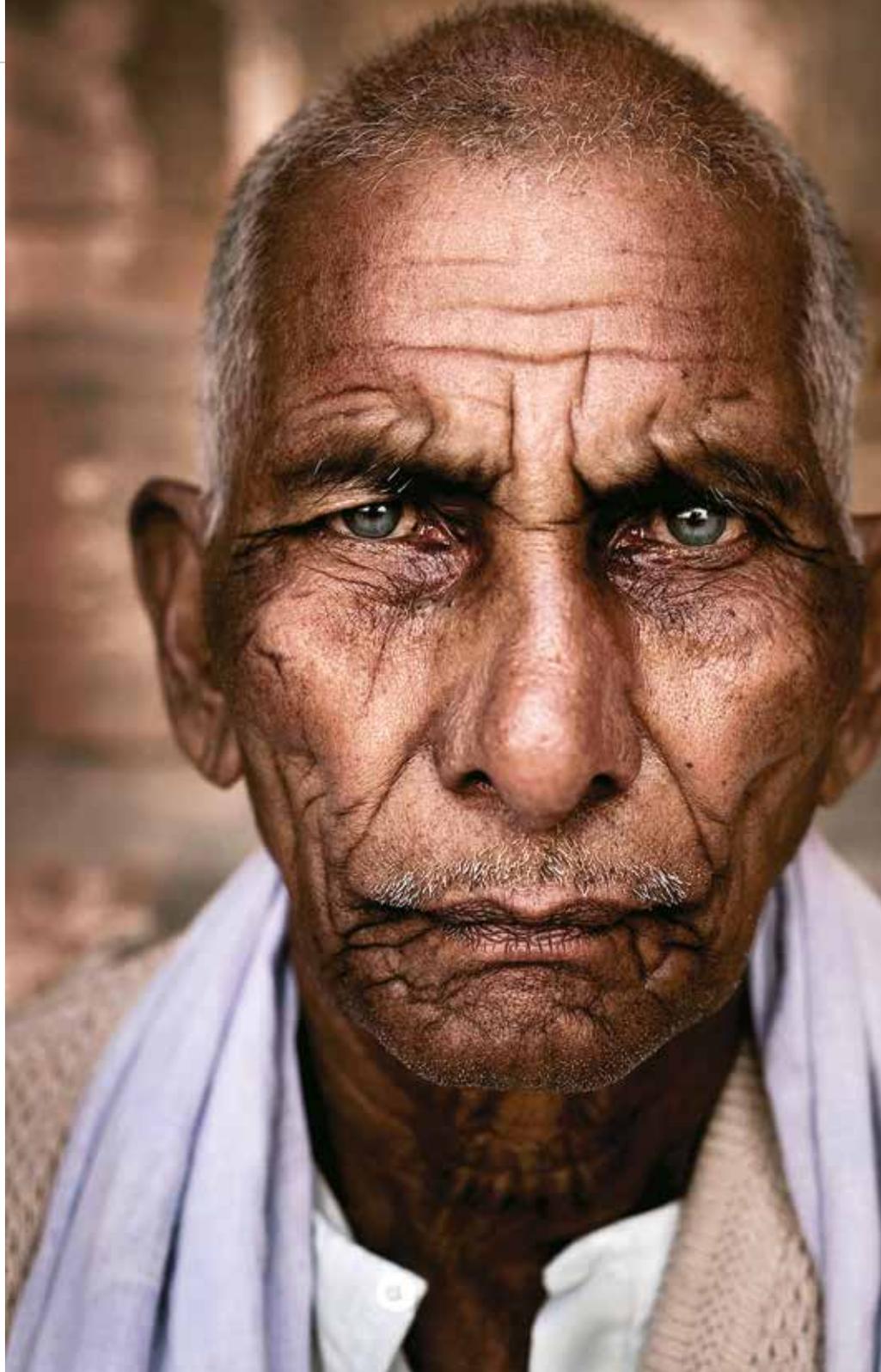
On ne peut pas dire que Laurent Auxière soit tombé tout jeune dans le bain photographique. Sa passion c'était le dessin.

Adolescent, il passait ses journées et une bonne partie de ses nuits avec Léonard de Vinci et Michel-Ange ou dans l'univers fantastique des mangas, travaillant la caricature, cherchant le trait juste qui découvre l'émotion, le caractère d'un personnage. C'est déjà l'humain qui l'intéresse, la rencontre imaginaire de héros venus d'ailleurs.

«Mais je me suis vite aperçu que je n'avais pas le niveau, que je ne serais jamais parmi les meilleurs, ceux qui vivent de cet art. Alors j'ai tout abandonné pour suivre, beaucoup plus classiquement, une école de commerce.»

Aujourd'hui Laurent Auxière est chef d'entreprise dans le secteur de l'automobile et ça marche. Il vit bien et peut nourrir ses passions, jusqu'à leur donner une place prépondérante. En 1998, il participe à un concours national baptisé «Avoir 20 ans en l'an 2000».

Il gagne un voyage qui le transporte dans différents pays européens. C'est la révélation. Lui qui a passé toute son enfance et son adolescence à Paris, ne s'évadant que vers les côtes au gré des vacances scolaires, franchit les frontières, rencontre des gens et des langages différents. Il veut en voir plus, découvrir, comprendre, aimer l'autre dans sa différence.





À gauche :
Into the blue
Benares, Inde, 2007

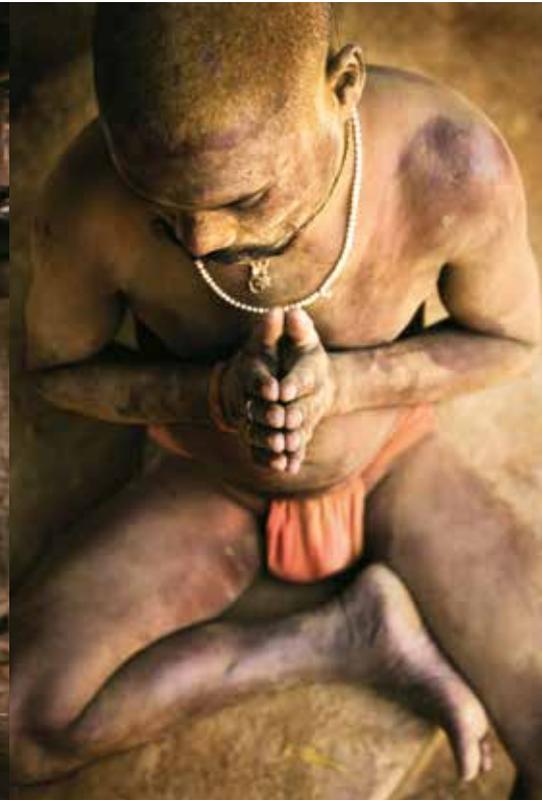
Ci-contre :
The story of a lifetime
Benares, Inde, 2007

«Depuis, je consacre tout mon temps libre et l'essentiel de mes économies aux voyages. J'ai parcouru plus de 30 pays, toujours à contre-sens des chemins touristiques, en évitant les destinations prisées par les tours opérateurs. Le plus souvent seul, ou avec un comparse photographe, privilégiant la marche et la proximité, provoquant la rencontre.»

Au début, c'est le plaisir de partir qui le guide, puis il se prend au jeu, se documente,

s'instruit, lit tout ce qui concerne la géopolitique, l'ethnologie et l'anthropologie. Ces sciences qui semblaient destinées aux érudits, lui deviennent familières. Il s'appuie sur ses connaissances pour programmer de nouveaux voyages. Le plaisir devient étude, les deux se mêlent.

«Ce n'est qu'au bout de quelques années que je me suis dit que je devais faire œuvre de mémoire, laisser une trace de mes voyages et surtout témoigner de la réalité quotidienne de ceux que j'ai croisés, écoutés, aimés, d'ethnies inconnues pour la plupart, ou simplement présentées sur le petit écran pour cautionner l'envergure culturelle d'une émission. En 2005, j'ai acheté mon premier appareil photo



reflex et depuis photographie et voyage sont inséparables.»

L'Inde, le Népal, le Bangladesh, la Syrie, le Liban, l'Afrique du Sud, le Japon, l'Argentine,... L'Éthiopie, et le Soudan, les destinations se suivent et les photos s'égrènent, toujours essentielles, résultat d'une sélection drastique. Tout dans une image ou rien.

«Au commencement, il y a le voyage. Simple et dépaysant qui vous met dans un état, de fragilité et d'assurance à la fois, propice à l'ouverture et à l'échange. J'ai besoin d'eux, de leurs visages, de leurs regards, de leur humanité débordante. Puis il y a la photographie. Celle qui témoigne et ne peut être réussie, porteuse de valeur, que dans une présence véritable, une communion dans l'instant»

De gauche à droite :

Baraka - Benares, Inde, 2007

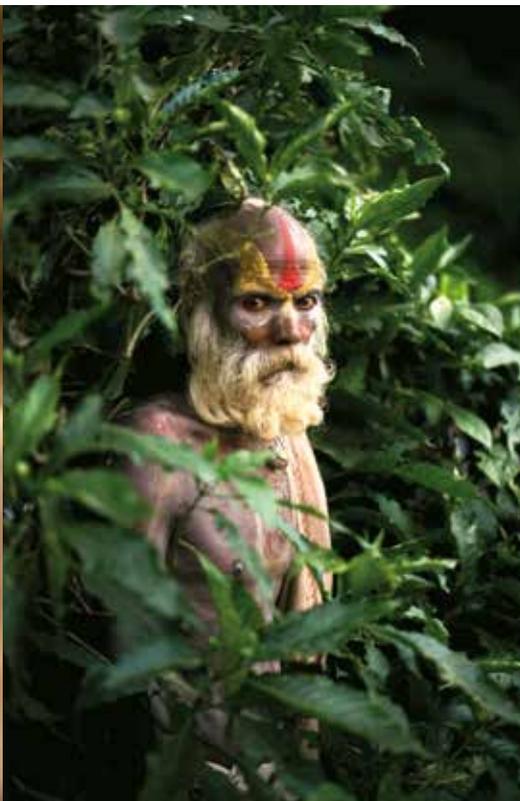
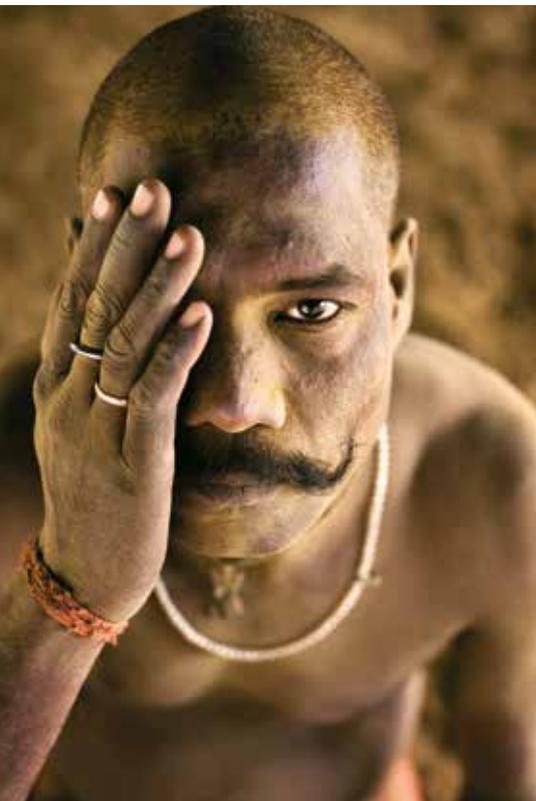
Perspective of an old boy - Bhaktapur, Nepal, 2007

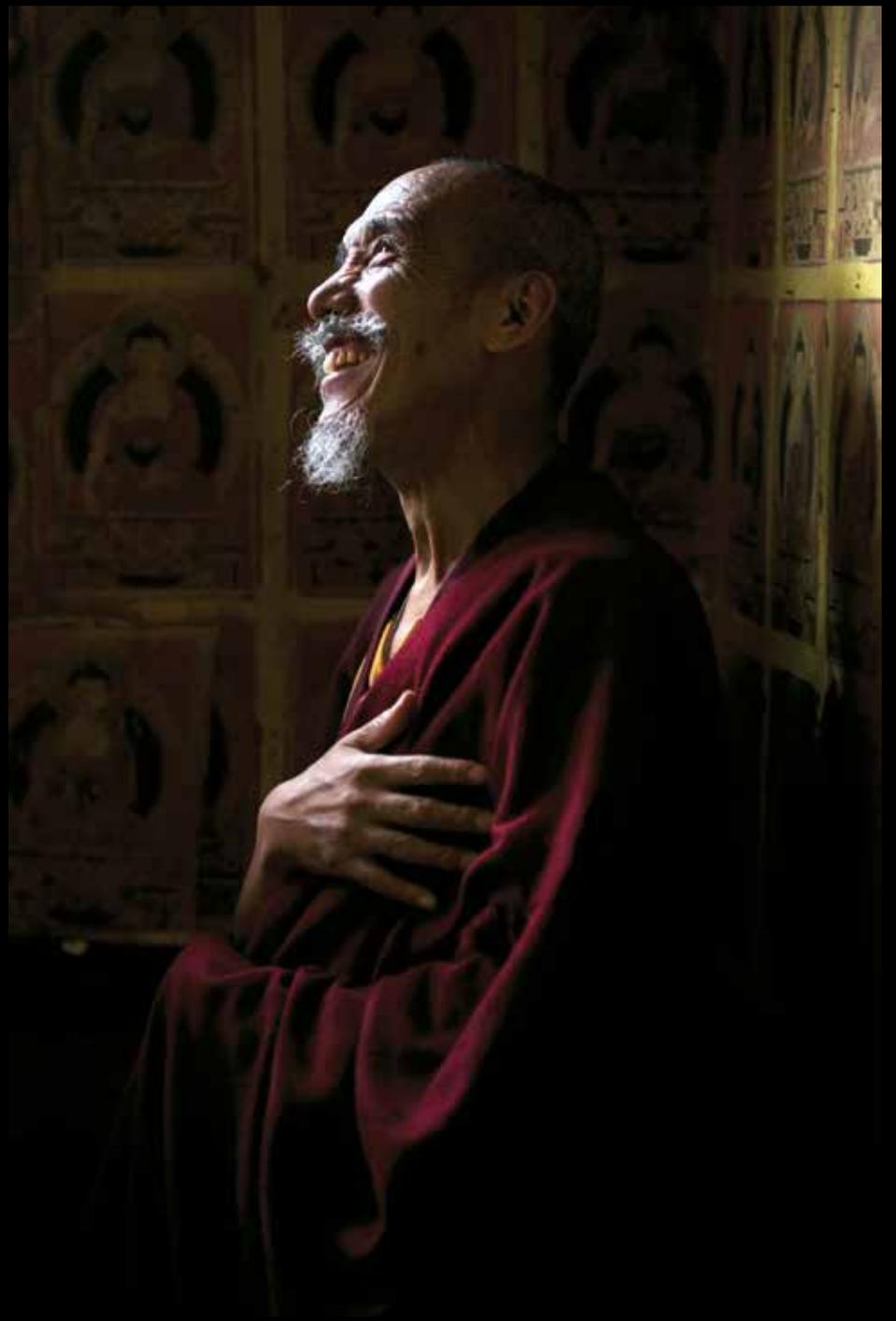
Inner Peace - Benares, Inde, 2007

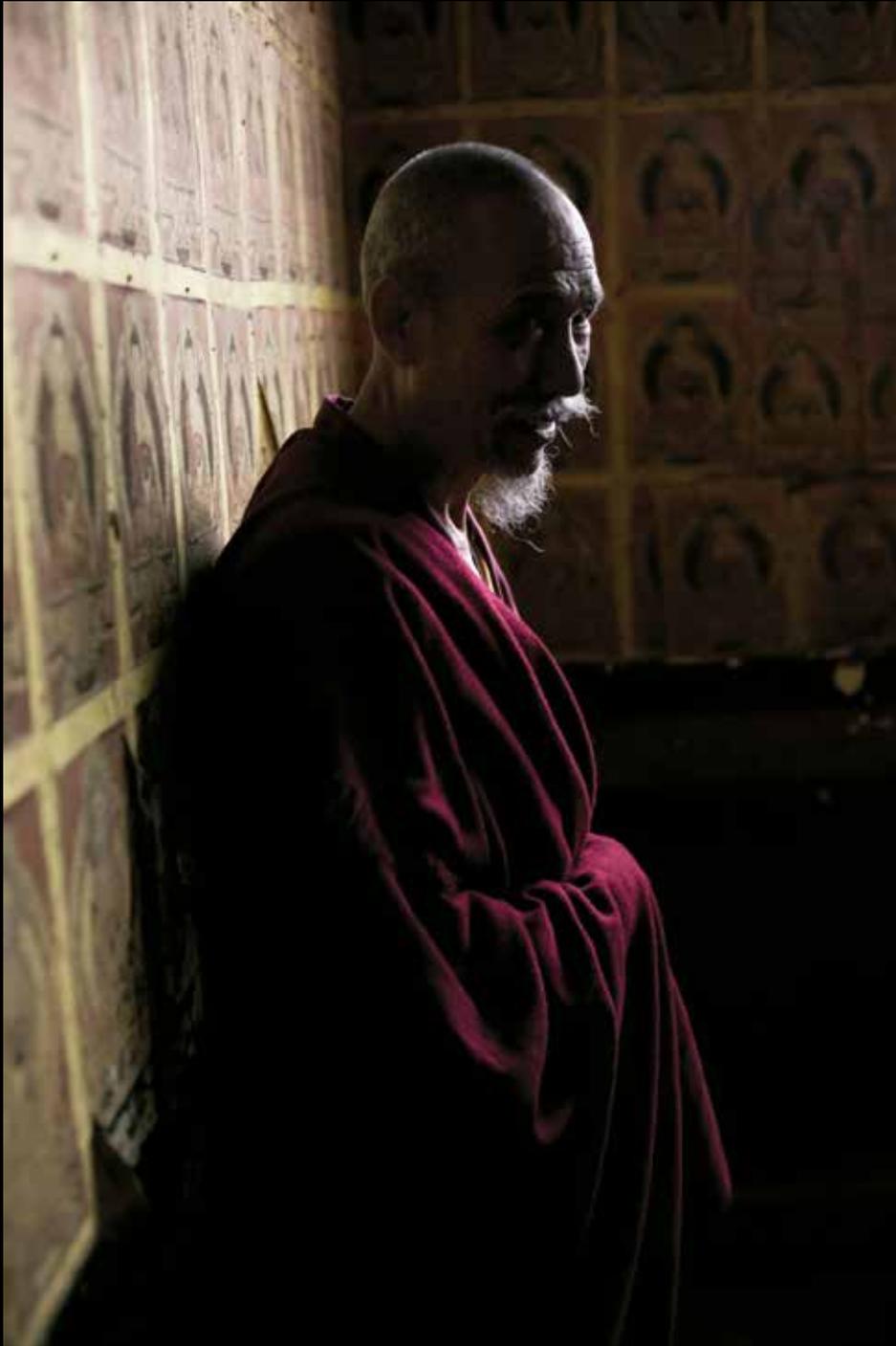
Fighter's Soul - Benares, Inde, 2007

The new world - Kathmandu, Nepal, 2007

The new world II - Kathmandu, Nepal, 2007







À gauche :
Illuminated
Kathmandu, Nepal, 2007

Ci-contre :
Pondering
Kathmandu, Nepal, 2007



De haut en bas :
The machinist
Dhaka, Bangladesh, 2007
Smoke & Ashes
Bhaktapur, Nepal, 2007

À droite :
Spirits
Bhaktapur, Nepal, 2007





À l'ère du tout numérique, du tout contrôlable et du tout prévisible, le STÉNOFLEX[®], sténopé mini labo, ouvre de nouvelles perspectives de création pour notre imaginaire. Non seulement, il permet de revivre toute la magie et la poésie des premiers temps de la photographie, mais il donne à chacun les moyens de faire d'un procédé technique, un art à part entière.

Le STÉNOFLEX[®], sténopé mini labo a été conçu pour vous faire partager des moments rares, des émotions originales.

Le STÉNOFLEX[®], sténopé mini labo, est une chambre noire portative, percée d'un trou, et dans laquelle est placé un papier photographique que l'on expose devant un sujet, un objet ou un paysage.

Chaque STÉNOFLEX[®], sténopé mini labo, est livré avec un sachet de 10 feuilles de papier sensible, un sachet de révélateur en poudre, un sachet de fixateur en poudre, une feuille de film inactinique pour travailler dans l'obscurité et d'une notice d'utilisation.



STÉNOFLEX[®] le sténopé mini labo

Points de vente sur www.stenoflex.com



NOUVELLE GAMME de **CADRES**

... et nos **PASSE-PARTOUT**

Carton PH neutre, épaisseur : 1,4 mm
Blanc / Noir + liseret blanc / Blanc + liseret noir

FORMATS STANDARDS ou SUR MESURE*

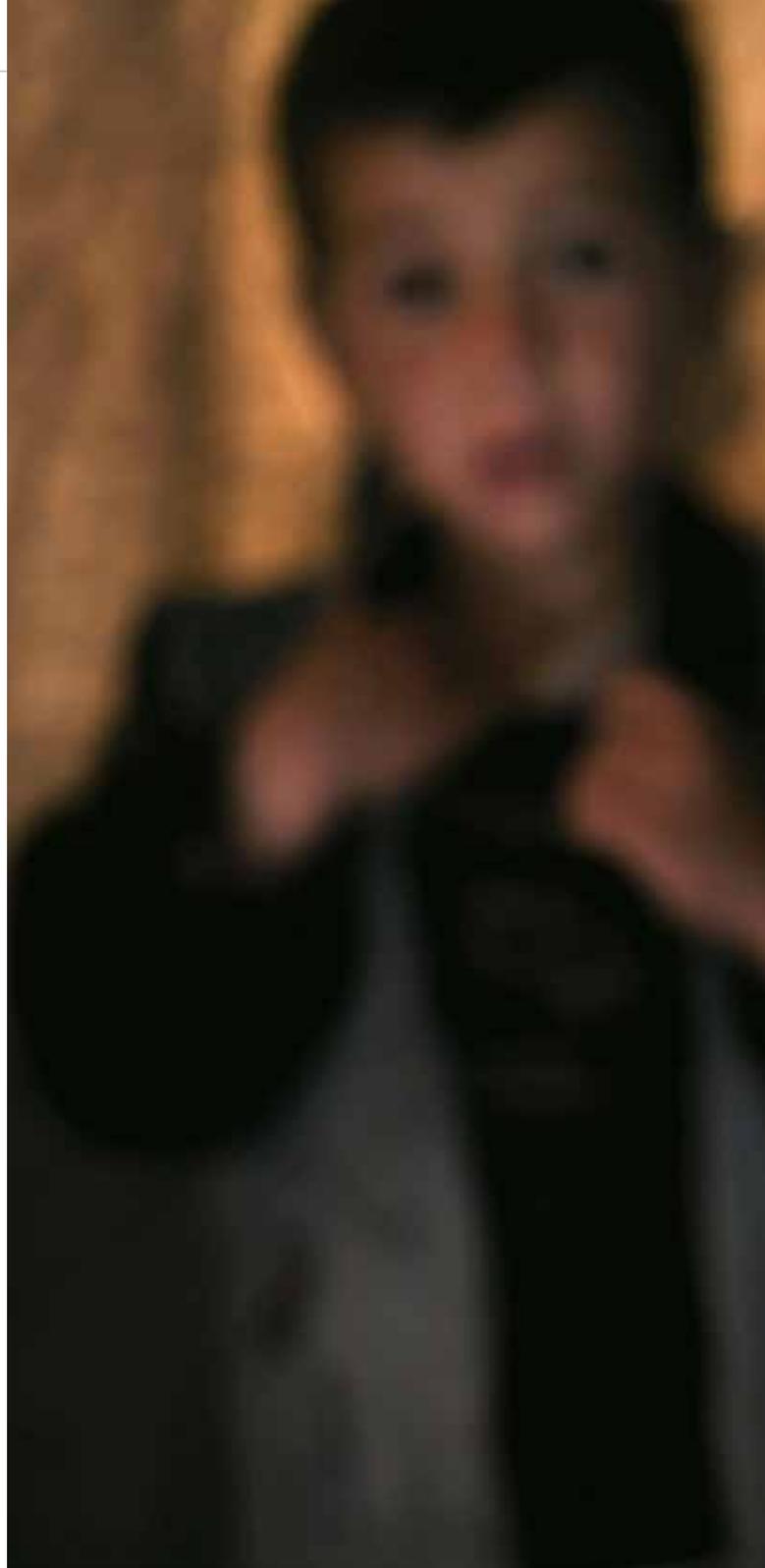
Fabrication dans notre atelier

* Tarification spéciale pour les cadres sur mesure, **renseignez-vous**
au service argentique ou sur notre site internet www.negatifplus.com

LA QUÊTE D'UN VISAGE

Laurent Auxière ne photographie pas les paysages. Ce n'est que fonds, décors, bruissements, l'important est dans la personne, le visage, le regard. Tout est dit.

Les photographies de Laurent Auxière se concentrent sur l'humain. Dans un visage, c'est toute la condition humaine qui se lit. Dans un regard, l'histoire de celui qui se montre est entière. Des images qui se distinguent du genre par la simplicité et la force du cadre. Le sujet, le plus souvent centré, en parfait équilibre dans un décor épuré, s'impose par sa seule présence, de face, sans anecdote, sans misérabilisme, dans sa vérité.





Inside the tent
Palmyre, Syrie, 2008

De gauche à droite :
The Rickshaw Driver - Benares, Inde, 2007
Earth & Water - Dhaka, Bangladesh, 2007

Ci-contre :
Child of the light - Benares, Inde, 2007

De haut en bas :
Social War - Chittagong, Bangladesh, 2007
Benares Blues - Benares, Inde, 2007





FUJIFILM

www.fujifilm.fr



Ayez le bon réflexe !

BRIDGE NUMERIQUE FUJIFILM

FINEPIX S100 FS



CCD SUPER VIII HR RP Processor III

- Capteur 2/3 de pouce - 11,1 millions de pixels
- Plage dynamique étendue 100% - 200% - 400%
- Mode Simulation de film PROVIA - VELVIA - ASTIA - PRO160S
- Zoom optique stabilisé FUJINON 28-400 mm (14,3 x - F2.8)

PIXELS
EFFECTIFS
11.1
MILLIONS

GRAND ANGLE
28
mm

10 000
ISO

ECRAN LCD
ORIENTABLE
2,5
POUCES

«Un visage me comble. Une seule image au bout du périple me suffit. Pour moi la bonne image est celle qui dit toute l'histoire à la première vue, d'emblée.»



A fairytale of misery
Chittagong Hill Tracts,
Bangladesh, 2007

«Je choisis ma destination afin de rencontrer de nouvelles ethnies, comme les «fermiers» de la vallée de Katmandou, les chrétiens de Chittagong, les sadhus de Bénarès, les Mursis ou les Hamers d'Éthiopie,... de la vallée de l'Omo en Éthiopie ou prochainement la Papouasie où se côtoient des dizaines tribus. J'essaie ensuite d'entrer dans l'intimité de chaque groupe, de saisir en quelques visages et attitudes, le style de vie de toute une population.»





De gauche à droite :
Tribal Life - Chittagong Hill Tracts, Bangladesh, 2007
Baba Ji - Kathmandu, Nepal, 2007
Within - Kathmandu, Nepal, 2007

De gauche à droite :
Snake Eyes - Kathmandu, Nepal, 2007
Tribal - Kathmandu Valley, Nepal, 2007
In the cage - Dhaka, Bangladesh, 2007





GÉNÉRATION PHOTOSHOP

Laurent Auxière a commencé sa pratique photographique avec le numérique. Il utilise un boîtier Canon 5D équipé de trois optiques fixes : 35 mm, 50 mm et 85 mm. Chaque image est travaillée sous Photoshop, principalement pour la balance des couleurs et le vignettage qui concentre le regard sur le sujet. Une manière de renforcer le style dans la prédominance ocre et le clair obscur.

«C'est vrai, je n'ai pas connu la pratique du laboratoire. Mon labo, c'est Photoshop. Mais il ne faut pas se méprendre, une mauvaise photo ne peut jamais se rattraper sur PhotoShop. Mais on peut renforcer la puissance d'une bonne image, la faire sienne par une interprétation personnelle.»

Malgré tout, quand on «parle photo», il ne cesse de citer les «anciens», les «argentiques» : Cartier Bresson et son utilisation du 50 mm, Doisneau et son caractère social, le Paris de Willy Ronis, Boubat,... Et surtout Don Mc Cullin.

Niels Sidsel



NÉGATIF+, LA BONNE ÉQUIPE

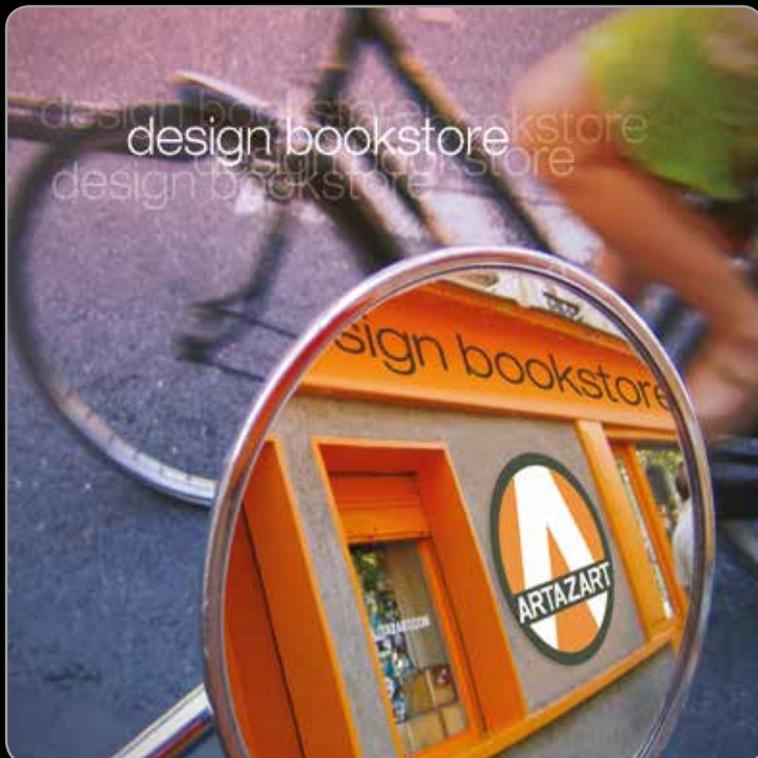
«Tous les traitements et impressions de mes photos sont réalisés au Service graphique de Négatif+. J'ai trouvé là une équipe à l'écoute, capable d'anticiper ma demande et d'assurer l'unité de mon travail.

Je me sens soutenu, compris. C'est important dans les moments de doute des retours de reportages.»

Laurent Auxière

Page de gauche :
Traces of Life - Chittagong Hill Tracts, Bangladesh, 2007
The future - Kathmandu Valley, Nepal, 2007
Sister - Kathmandu Valley, Nepal, 2007

Ci-contre :
Inside the classroom - Kathmandu Valley, Nepal, 2007



Louez votre espace publicitaire!

... **TARIFS PUB**

Prix en euros hors taxes - TVA 19,60% en sus

**gueule
d'ange**

FORMATS (cm)

PRIX

1/4 page - 10x10

350 € HT

1/2 page - 10x20

600 € HT

pleine page - 20x20
ou
21x21

1000 € HT / page standard
1200 € HT / page 2° ou 3° de couv.
1500 € HT / page 4° de couv.

Prix correspondant pour un encart publicitaire en quadrichromie. Les éléments visuels doivent nous être transmis 1 mois avant parution au format correspondant à la commande.

Voir la FICHE TECHNIQUE pour les spécifications des fichiers demandés.



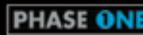
Le Moyen Format

Achat comptant - vente - échange - dépôt-vente

HASSELBLAD Mamiya ZD Centre Pro
Phase One, Nikon, Canon, Rollei...



Agent **Nikon** PRO



- Neuf et occasions garanties
- Reprises toutes marques possible
- Expédition en province
- Réparations
- **Location**
- **Facilités de paiement**
(Crédit, Leasing, Crédit maison)

Nouveau **DOS CFV II** :
7 500 € H.T.
Super KII H3DII 31MP
HASSELBLAD + 2.8/80 HC :
11 995 € H.T.

Consultez nous au magasin pour connaître les conditions de ces offres.

NEW PHASE ONE
CAMERA P21+
645 AF
+ 2.8/80
9 990 € HT

...à bientôt ! *Anne-Marie Buchez, Fabrice Michaux, Alain Fleury et François Guinand.*

50, boulevard Beaumarchais, 75011 PARIS 9h30 - 13h00 14h00 - 19h00 (sauf le lundi)

Tél. : 33 (0) 1 48 07 13x18 - Fax : 33 (0) 1 48 05 23 18

Envoi de documentation : nous consulter.

Retrouvez nos offres sur : www.lemoyenformat.com

!NOUVEAU!
TIRAGES À L'AGRANDISSEUR

NEGATIF+

TIRAGES ARGENTIQUES
À L'AGRANDISSEUR NUMÉRIQUES

| | | |
|---------|-------|---------|
| 6,00 € | 13x18 | 1,00 € |
| 9,00 € | 18x24 | 1,70 € |
| 14,00 € | 24x30 | 3,20 € |
| 24,00 € | 30x40 | 7,00 € |
| 37,00 € | 40x50 | 11,00 € |
| 45,00 € | 50x60 | 16,50 € |

Tous nos prix sont en TTC.

SUR PAPIER

ILFORD

SUR PAPIER

**FUJIFILM
FUJICOLOR**

LA POSTE



Colissimo

> suivi (48h)

Envoi en France et
en Europe

à partir de 2,90€ TTC*

* Consultez-nous pour connaître nos tarifs et délais.



www.negatifplus.com

NUMÉRISEZ VOS FILMS ARGENTIQUES

Pour plus d'informations,
renseignez-vous au service argentique
ou sur notre site internet.

NEGATIF+

| TYPE DE FILM | 135 | 120 |
|--|--------------|---------------|
| Fichier décompressé (jpg de base) | 6,5 Mo 25 Mo | 17 Mo 50 Mo |
| DÉVELOPPEMENT + SCAN + GRAVURE | | |
| négatif couleur..... | 8,50 € | 10,00 € |
| N&B, croisé et panoramique..... | 10,00 € | 10,00 € |
| diapos en bande..... | 12,50 € | 18,00 € |
| diapos (avec montage)..... | 15,10 € | - |
| SCAN UNITAIRE | | |
| nég. coul., N&B, croisé et diapositive | 1,00 € | 2,50 € 4,00 € |

Tous nos prix sont en TTC.